

Der Titel macht's

Story, Schauspieler, Werbung – alles zweitrangig, wenn potenzielle Kinobesucher einen Film auswählen. Laut einer neuen Studie ist der Titel das **wichtigste Kriterium** dafür, wie viele Zuschauer ein Film an die Kassen lockt. Vor allem bei Komödien zeigt sich ein deutliches Ergebnis. Hier orientieren sich 39 Prozent am Titel und nur 16,8 Prozent an der Handlung. *lab*



Der Film „Hangover“ ist der Komödienhit des Jahres. Gerade leicht zu merkende Titel tragen zum Erfolg eines Kinofilms bei

Was Kinobesuchern wichtig ist: Filmtitel, Story, Schauspieler und Werbung in Prozent

	Genre: Drama	Komödie	Thriller
Filmtitel	31,5	39,0	29,6
Story	21,6	16,8	22,2
Schauspieler	23,9	22,5	27,0
Werbung	23,0	21,7	21,2

Neue Studie: Den meisten Menschen ist die Handlung eines Films zunächst relativ egal

Quelle: Namestorm